

LORENZO DI FRANCESCO

Luogo e data di nascita Giulianova (TE), 20/09/1991
Residenza [REDACTED]

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ottobre 2022 – presente

Public Affairs Manager presso VELUX Italia SpA; Milano, Verona, Parigi

Ottobre 2020 – Ottobre 2022

Responsabile sviluppo, comunicazione e relazioni esterne presso ASSORECA – Associazione tra le Società di Consulenza e di Servizi per l'Ambiente, l'Energia, la Sicurezza e la Responsabilità sociale (Sistema Confindustria); Milano

Ottobre 2019 – Ottobre 2020

Public Relations Account presso VERINI&ASSOCIATI – Corporate & Financial PR Advisors; Milano

Cliente: Elliott Management Corporation – *Dossier:* AC Milan, Nuovo Stadio Milano, Telecom Italia

Aprile 2019 – Ottobre 2019

Public Affairs Analyst presso RETI – Relazioni istituzionali; Roma

Clients: Invitalia, British American Tobacco, Lottomatica

Marzo 2016 – Dicembre 2016

Attività di orientamento e Ufficio placement presso Università degli Studi di Teramo

ISTRUZIONE

Ottobre 2018 – Aprile 2019

9° Master in Comunicazione d'impresa, Lobbying & Public Affairs presso 24ORE Business School, Roma

Luglio 2018

Laurea Magistrale in Giurisprudenza presso Università degli studi di Teramo

Luglio 2010

Diploma di istruzione secondaria superiore a indirizzo scientifico presso Liceo Scientifico Statale A. Einstein (Teramo)

ALTRE ATTIVITÀ

Marzo 2022 - presente

Lecturer presso 24ORE Business School al Master in “Comunicazione d'impresa, Lobbying & Public Affairs”

Gennaio 2022 – Maggio 2022

Corso di scrittura presso Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi, Milano

Agosto 2018 – Aprile 2019

Tutor studenti internazionali presso Università americana CEA - Study Abroad - sede di Roma

**CONOSCENZE
LINGUISTICHE**

Lingua	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione scritta
Inglese	C1	C1	C1	C1
(*) Quadro comune Europeo di riferimento per le lingue				

Luglio 2017 – Settembre 2017

International Summer School presso English Language Teaching Centre of The University of Sheffield, Study English Plus - Advanced C1

**CONOSCENZE
INFORMATICHE**

Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office e del sistema operativo macOS.
Buona conoscenza dei programmi di montaggio video e di registrazione per musica e doppiaggio (Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Garage Band)

Ottobre 2018 – Aprile 2019

Laboratorio di Informatica presso 24ORE Business School, Roma